

Šta treba obavezno kontrolisati kod proizvoda sa imenom porekla u skladu sa njegovim imenom?

kontrola same proizvodnje i lokacija proizvodnje (geografsko područje)

svojstva finalnog proizvoda, senzorne karakteristike, fizičko hemijske karakteristike, pakovanje - finalizacija za tržište, obeležavanje

Kontrola porekla sirovine

GPS koordinate sa lokacije gde se proizvodi sirovina i finalni proizvod

Organoleptičke i kvalitativne osobine da budu u skladu sa specifičnostima navedenim u elaboratu

Receptura

izbor sorte, plodored, način prerade,

sledljivost proizvoda, utrosak sirovine i kolicina gotovog proizvoda

Treba kontrolisati da li je 50% sirovina sa tog geografskog područja.

Autentičnost sirovine, sorta, rasa, soj,

Kontrola porekla sirovina

Kontrola područja proizvodnje

Receptura je tradicionalna za konkretni region

sledljivost

Kontrolisati da li je proizvod proizveden na tom geografskom području.

Šta treba obavezno kontrolisati kod proizvoda sa geografskom oznakom u skladu sa njegovim imenom?

Potreba za kontrolom proizvoda na da geografska lokaliteta koja se koristi za proizvod sa datom oznakom tog geografskog porekla- imenom **sledljivost**

Proizvodnja mora biti na određenom geografskom području. Izvor sirovina mora biti sa određenog geografskog područja. Kontrola sledljivosti sa elaboratom

- Da li se proizvod proizvodi na definisanom geografskom području?

Proizvodnja mora biti na teritoriji geografske oznake

proizvodnja sirovine mora biti na geografskom poreklu

- Da li se tokom procesa proizvodnje sprovode sve prakse definisane u procesu proizvodnje?

- Da li proizvod ima sve one osobine koje ga čine posebnim, da li senzorski zadovoljava karakteristike iz specifikacije?

