

Lakši marketing i promocija

Podela zadataka

Ravnomernost raspodela troškova sertifikacije

Veći rizik jer svaka karika u lancu mora da ispoštuje zahteve.

aktivnost

Podela troškova sertifikacije

1. Jeftinija sertifikacija

Specifičnost i kvalitet proizvoda (više mišljenja koji mogu da doprinesu boljem kvalitetu polaznog proizvoda)

Veća konkurentnost

Proizvod postaje reprezentativan i konkurentan na tržištu:

Cena sertifikacije, jeftinija sertifikacija, konkurentnost na tržištu

raspodela posla; obezbeđena veća količina proizvoda; obezbeđeni podsticaji za grupu od strane nadležnih Ministarstva; grupa ima veći uticaj; jednostavnija sertifikacija; lakši pristup sredstvima

Lakši marketing i promocija

Podela posla oko sertifikacije

podeljene uloge

Koje su prednosti zaštite i kontrole proizvoda kroz organizaciju grupe proizvođača u odnosu na individualnu zaštitu?

dvostruka kontrola - interna + externa

Jeftinija sertifikacija, jeftinija promocija i nastup na tržištu, organizovanija kontrole proizvoda, zajedno pojavljivanje na sajmovima

niži su troškovi sertifikacije u odnosu na individualne

Zajedno smo jači!

Jeftinija sertifikacija, uključen je veći broj proizvođača pa je veća količina proizvoda, lakša promocija proizvoda

Veća motivisanost

bolja kontrola

količine proizvoda, zastupljenost na tržištu

bolja kontrola, niza cena

bolja prepoznatljivost

cena,

bolja organizovanost, i plasman na tržište

- bolja kontrola -lakše nastupanje na tržištu - razmena iskustva i međusobna podrška u proizvodnji i nastupanju na tržištu

Podela troškova sertifikacije i zaštite proizvoda

Laksi rad u grupi kolega i međusobna podrška

veći kvalitet proizvoda

ekonomski razlog

Koji su izazovi rada na zaštiti i kontroli proizvoda u organizaciji grupe proizvođača u odnosu na samostalne aktivnosti?

kontrola proizvodnje i sertifikacije

usaglašavanje tokom izrade elaborata

kvalitet proizvoda

Uspostavljanje kontrole kvaliteta

Uniformnost proizvoda se teže uspostavlja

Česte izmene članova i usaglašavanja

motivacija same grupe

Potreba ponovnih obuka novih članova

Rad sa ljudima, usklađivanje njihovih interesa... eksterni problemi samog procesa

Problem poverenja

Problem motivisanosti

Problem finansiranja proizvodnje i podele dobiti

mogućnost loše komunikacije

Usaglašavanje prilikom izrade elaborata

postovanje stavki iz elaborata

postići ujednačenost proizvoda unutar grupe

Organizacija grupe, dogovor oko samog procesa proizvodnje, podela uloga

Kvalitet

Mogućnost sukoba oko upravljanja grupom

usaglasiti mišljenja i interese; koordinacija rada; negativna iskustva iz prošlosti koja treba prevazići; komplikovanja kontrola procesa samog procesa proizvodnje i kvaliteta proizvoda

edukacija potrošača o razlozima više cene

Usaglašavanje članova grupe

Koordinacija svih članova grupe

mobilizacija proizvođača

odgovornosti i ovlašćenja

sistematizacija i organizacija rada

- ljudi su skeptični prema novim idejama
- nepoverljivi prema udruživanju - najveći izazov zadovoljiti zahteve standarda u cilju dobijanja proizvoda istog kvaliteta

ŠTA TREBA URADITI/IZ PRE SPRO KONTROLE?

organizovati obuku sa kolegama iz grupe i prvi put a i svake godine da ponovimo gradivo

kontrola, kontrola na društvenja, od strane certifikacione kuće

Usaglasiti samokontrolu i internu kontrolu sa elementima Elaborata /karakteristikama proizvoda

Kontrola pre kontrole treće strane

uspos sistem kontrolne kvalitete

Interni inspektor

Elaborat, edukacija

Prikupljanje informacija i interna kontrola

provediti u planu merljive vrednosti

formiranje tima za internu kontrolu

definisati procedure rada i ispostovati tok proizvodnje i plan kontrole

Registracija udruženja

upoznavanje učenika sa procedurama i transparentnost

Plan kontrole

evidencija proizvodnje (knjiga polja)

Potrebno je da grupa pripremi plan kontrole u saradnji sa sertifikacionom kućom

izrađen elaborat

Edukacija od strane nadležnih

- izraditi plan i pravila "igre" u realnim rokovima - ispoštovati plan i pravila

definisati kritične tačke

Plan interne kontrole, rad same grupe, def. stvari koje se defenišu, provera ključne kontrole, elaborata

Treba izraditi elaborat, izraditi specifikaciju, podneti zahtev, ukoliko se odobri dobija se rešenje i stiče status ovlašćenog korisnika

organizacija i sprovođenje internih kontrola

Izrada plana i postavljanje kriterijuma. Upitnik.

Treba uspostaviti sistem kontrole i procedure po standardima i elaratu

sistem interne kontrole u grupi

plan kontrole na terenu

odabir sertifikacione kuće, izrada plana kontrole

Izabrati karakteristike koje je moguće kontrolisati

edukacija grupe proizvođača

1. odabrati sertifikacionu kuću
2. potpisati ugovor sa kontrolnom kućom
3. interna kontrola/kontrola od strane sertifikacione kuće

treba se edukovati pre bilo kom pristupu

Uspostaviti procedure i uputstva u okviru same proizvođačke grupe

Uraditi elaborat, HACCP planove, specifikacije, uspostaviti procedure i implementirati zahteve na terenu

uspostaviti sistem kontrole, monitoring

edukacija zaposlenih i proizvođača

istraživanje područja i podneblja za zaštitu, istorijskog okvira, konteksta, specifičnosti proizvoda, zainteresovanih strana

definisane specifičnosti proizvoda (sortiment, tehnološki parametri)

