

KAKO POVEĆATI REPREZENTATIVNOST GRUPE?

Siguran
plasman
proizvođača

- jednostavniji
proces
sertifikacije

preuzeti sistem za
zastitu vina gde
postoji obaveza
ukljucivanja veceg
broja aktera

Bolja organizacija,
ukljucivanje veceg
broja
zainteresovanih
aktera

savetodavci radi
promociju svih
programa, ali mozda
raditi promociju
razlicitih aktera

procedure
treba skratiti i
pojednostaviti
zastitu

ukljuciti aktere za
plasman inputa,
repromaterijala

razmena
iskustava sa
onima koji su
vec prosli kroz
proces zastite

Zakonske
regulative

interes i
ekonomski
ciljevi
proizvođača

Udružiti
ljude,
mediska
promocija

Svi ucesnici u lancu
sertifikacije, od
proizvodjaca do
kupaca trebalo bi da
imaju dobru saradnju i
da proizvodjaci ne bi
trebali da smatraju
jedni druge kao
konkurencija...

Češća analiza
gotovog
proizvoda i
njegova
bezbednost

Promocija
i
marketing

mozda krenuti
od
neformalnih
udruzenja

znacilo bi da
se zna
ekonomski
efekti

Podrška,
pomoć
konsultanata

Privući što
više pažnju
proizvođačima
o benefitima
GI proizvoda

Uključivanje
asocijacija
proizvođača;
Integrisanje svih
subjekata u lancu
proizvodnje OPG i
inormisanje krajnjih
korisnika; Dokaz o
stalnom praćenju
kvaliteta;
Uspostavljanje 4k

proizvodjaca,
prerađivača,
trgovinskih lanaca,
dobra reklama. Razvoj
marketinga na osnovu
želje potrošača i a na
osnovu kvalitativnih
karakteristika
proizvoda. Marketing
na bazi pakovanja,
etikete sa isticanjem
karakterističnih

Isticanje
vrednosti u
lokalnim
uslovima i
lokalni
patriotizam

da se razume
da je
dugachak
proces

organizacija samih
proizvodjaca i da
se poveca njihova
svest da zaštite svoj
proizvod

Povezanost lokalne
strukture i
proizvodjača
odnosno
uskldjivanje
zajednichkih
interesa

Treba uključiti
lokalne
samouprave

Edukacija
proizvođača i
potrošača

Uključiti
trgovine,
restorane

identifikovati
najbolje trzisne
potencijale pa to
predociti kao sansu
ucesnicima

zakonodavno
definisati

Češća
promocija

Stalna i
konkretna
edukcija
pordinačnih
učesnika

Raspodela
troškova

